

HVORD FOR
OPERASJON DAGSVERK

OM 5 ÅR?



ODs strategi

2021-2025

OPERASJON DAGSVERKS STRATEGI 2021 – 2025

Operasjon Dagsverk (OD) er av med, og for ungdom. Halvparten av verdens befolkning er under 30 år, og 28 % mellom 10 og 24 år. Veksten i antall unge vil fortsette.

Når ungdom sine meninger blir ignorert, skapes en urettferdig verden på de voksnes premisser. Ungdom har meninger, ønsker og tanker om både samfunnet rundt seg, og egne liv. Ungdom er ikke passive mottakere, men vil skape endring dersom de får muligheten.

Ungdom som deltar, blir sett, hørt og involvert vil styrke samfunnet.

For OD er det derfor helt avgjørende at ungdom har styringen i arbeidet i Norge, er sterkt deltakende i prosjektlandene og at ungdomsmedvirkning settes på dagsorden.

Vi tror på solidaritet. Solidaritet er for oss en følelse av samhold og felles ansvar mellom ulike mennesker og grupper. En handling er solidarisk når den motiveres av et ønske om å skape kollektive verdier for flere. Vi tenker at all ungdom er i samme båt. Å støtte ungdom i andre deler av verden handler om å støtte ungdom overalt, ikke å redde noen som har lite.

Vi har alle drømmer og ambisjoner, samtidig som vi er født med ulike forutsetninger.

Utdanning skaper muligheter i livet, og bidrar til utvikling for enkeltmennesker og samfunn.

Alle tjener på at ungdom over hele verden har gode liv, og kan bruke sin stemme.

Vår visjon er **"EN RETTFERDIG VERDEN FORMET AV UNGDOM!"**

Målet vårt er at elever ved norske skoler bidrar til en mer rettferdig verden gjennom solidariske valg og tankegang.

Vi skal skape global rettferdighet ved å bevisstgjøre elever i Norge om globale sammenhenger, og hvordan deres holdninger og handlinger former verden. ODs konkrete handlingsalternativ er at ungdom ved norske skoler støtter ungdom i andre deler av verden på OD-dagen.

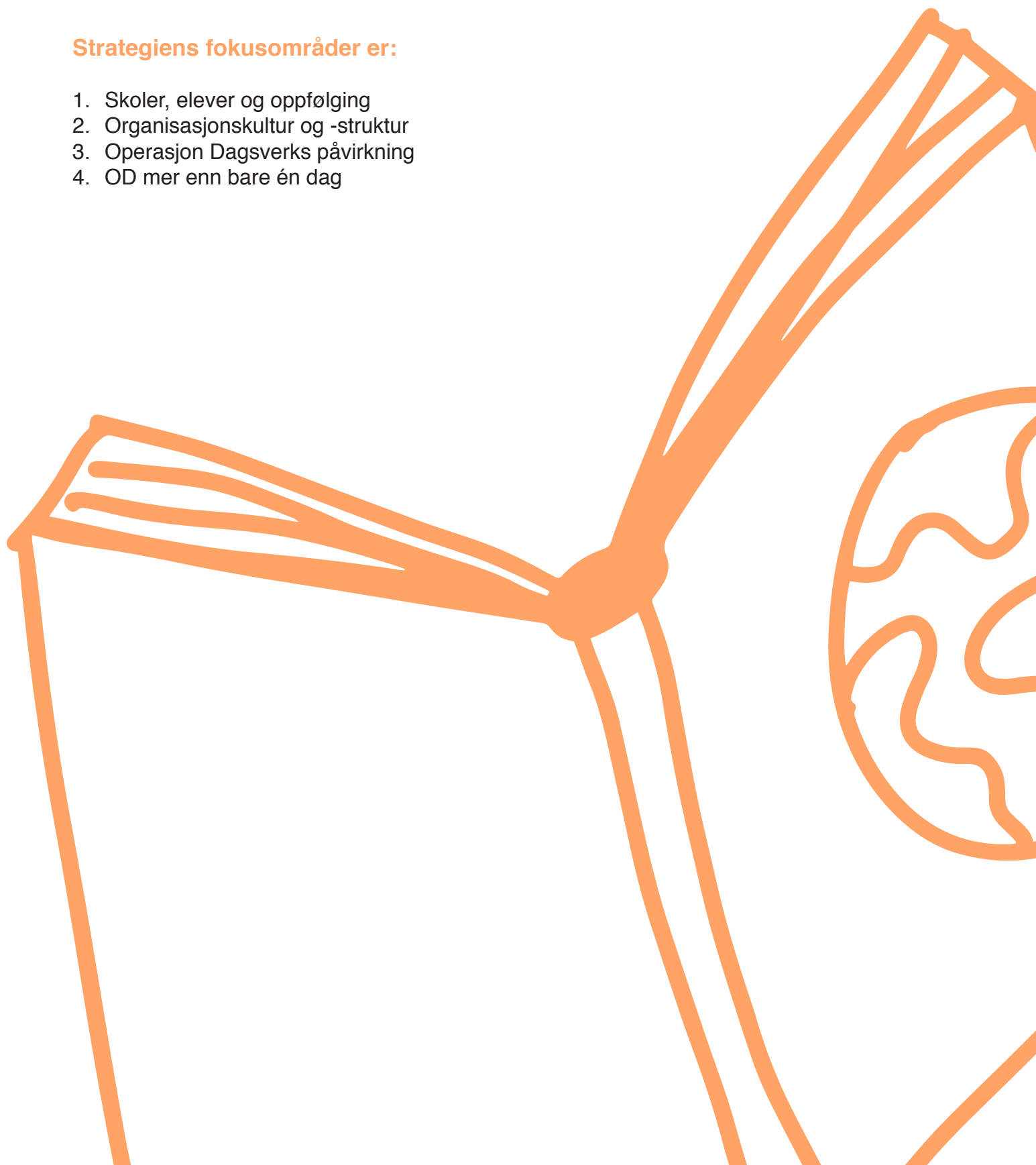


STRATEGIEN 2021 – 2025

Strategien er retningsgivende for Operasjon Dagsverk de neste fem årene. På den måten vil alle med tillitsverv i organisasjonen få både frihet og rammer i sitt arbeid med OD. Strategien skal brukes som et verktøy for å ta valg i organisasjonen de kommende årene, og være utgangspunktet for årsplanene som lages i perioden.

Strategiens fokusområder er:

1. Skoler, elever og oppfølging
2. Organisasjonskultur og -struktur
3. Operasjon Dagsverks påvirkning
4. OD mer enn bare én dag



1.0 SKOLER, ELEVER OG OPPFØLGING

1.1 Engasjement og eierskap

Ungdomsmedvirkning, solidaritet og utdanning for utvikling er det som gjør oss unike. Det motiverer de som engasjerer seg i OD, og skaper eierskap til organisasjonen. For at skolene skal fortsette å ville delta må vi skape eierskap til OD som aksjon og de aktuelle prosjektene.

Det sikres ved at:

- Vi knytter verdensproblematikk, global urettferdighet og prosjektets tematikk til saker som elever i Norge kan kjennes seg igjen i. Slik vil elever forstå hvordan verden angår dem.
- OD er lett å arrangere, og dermed også enkelt å tilpasse hver enkelt skole.
- Planlegging og gjennomføring av OD gjøres i hovedsak av ungdom. Å mestre, skape og samarbeide engasjerer, og gjør at ungdom i alle ODs ledd og på skolene utvikler eierskap til det de er del av.
- Lærere, skoleledelse og foresatte støtter opp om elevenes engasjement og ser verdien av å delta på OD ved å knytte arbeidet opp mot nye læreplaner 2020 og formålsparagrafen, herunder demokrati og medbestemmelse.

1.2 Oppfølging

Det er positivt for både skolene og OD at vi jobber med de samme skolene over tid. Det bygger lojalitet og styrker kvaliteten på informasjonsarbeidet. Det er når skolen gjennomfører en god Internasjonal Uke at læringsutbyttet og engasjementet er størst. For å bygge opp god tradisjon for OD på skolene, må vi sikre at:

- Skoleringene vi tilbyr er engasjerende, nyttige og av høy kvalitet. De tilpasses ulike behov, og er tilgjengelige for alle skoler.
- Hovedkomiteen (HK) og Distriktskomiteen (DK) samarbeider om god oppfølging, tilbyr skolebesøk, og gjør seg tilgjengelige for skolene.
- DK skal etterstrebe å bygge en god relasjon til Skolekomitémedlemmene.
- Vi bygger opp en kjerne med 100 skoler (hvorav minst 50 er store skoler) fordelt jevnt utover alle distrikter, som får en god OD-tradisjon.
- HK følger opp de fem største, påmeldte skolene i hvert distrikt, sammen med DK-leder.
- Det velges ut to store skoler i hvert distrikt, som følges opp av HK. Hensikten er at skolene i løpet av strategiens periode skal melde seg på.



2.0 ORGANISASJONSKULTUR OG STRUKTUR

2.1 Organisasjonskultur

Operasjon Dagsverk ønsker å være en organisasjon som alle føler at de kan engasjere seg i, uansett hvem man er eller hva man kan fra før. Det skal være engasjerende, gøy og lærerikt å delta på OD, både på skolen og for personer med tillitsverv.

Dette sikres ved at:

- Alle er bevisste på at det viktigste med OD skjer på skolene.
- Skoleringer skal være av god kvalitet og sette frivillige i stand til å gjennomføre de oppgavene de har ansvar for.
- Alle med tillitsverv ser hvor viktig de er i OD, og har ansvarfølelse overfor oppgavene sine.
- Vi fortsetter å styrke kulturen for å bruke hverandre, tidligere ressurser og evalueringer.
- Det fortsetter å være fokus på sosiale aktiviteter og OD-tradisjoner.

2.2 Organisasjonsstruktur

Frivillige er Operasjon Dagsverks viktigste ressurs, og sikrer at OD kan gjennomføres hvert eneste år. OD vil etterstrebe å ha en klar struktur hvor ansvar og oppgaver er tydelig og hensiktsmessig plassert.

Dette sikres ved at:

- Arbeidsoppgaver skal samsvare med de frivilliges forutsetninger.
- Vi samarbeider med andre med spesialkompetanse på kampanje, undervisning, og andre områder ved behov.
- OD struktur må justeres etter behov. Slike prosesser skal være åpne og inkluderende.
- OD skal gjøre en gjennomgang av organisasjonsstrukturen og justere hvis behov innen 2022.



3.0 OPERASJON DAGSVERKS PÅVIRKNING

3.1 Påvirkning av elever ved norske skoler

Operasjon Dagsverk er for mange det første stedet en gis muligheten til å engasjere seg, og får kunnskap om hvordan verden henger sammen. Ved å så et frø hos elever, kan vi bidra til holdningsendring og engasjement.

Dette sikres ved at:

- Vi er aktuelle i måten vi kommuniserer på, hvilke prosjekter vi velger, og hva kampanjen formidler.
- Vi kommuniserer enkelt for å nå elever med ulikt kunnskapsnivå og engasjement, og samtidig nyansert for å nå elever som allerede er kunnskapsrike og engasjerte.
- Vi skaper håp og endringsvilje ved å vise globale sammenhenger og elevers muligheter til å skape endring, både lokalt og globalt.
- Vi bygger nærhet mellom ungdom i Norge og ungdom i prosjektlandet, snarere enn å kontrastere "våre" og "deres" liv.
- Solidaritet, ungdomsmedvirkning og utdanning for utvikling gjennomsyrrer all kommunikasjon, og er retningsgivende for ODs kampanjer.
- Læring kobles til deltakelse, utforsking og aktivitet. Det skal være både gøy og faglig relevant å delta på OD.
- Det er gøy, enkelt og meningsfylt for elever å jobbe på OD-dagen.

3.2 Operasjon Dagsverk i samfunnet

OD er både en viktig del av skolen, og samfunnet forøvrig. I tillegg til å nå elever og lærere med budskapet vårt, ønsker vi også å nå politikere, organisasjoner, foresatte, arbeidsgivere og andre i møte med OD. Ved å styrke vår rolle i samfunnet får vi større mulighet til å påvirke.

Dette sikres ved at:

- Vi samarbeider med relevante lærerutdanninger og utdanningsorganisasjoner i Norge.
- Potensielle arbeidsgivere får informasjon om muligheten til å ansette elever på OD-dagen, OD og årets aksjon.
- Andre i møte med OD skal enkelt kunne forstå hvert års kampanje og vårt fokus på ungdomsmedvirkning.
- Vi samarbeider med politikere og andre organisasjoner for å styrke fokuset på ungdomsmedvirkning også i Norge.



3.3 Påvirkning av bistand

Med OD-prosjektene sikrer vi at ungdom som deltar får mer makt og innflytelse til å ta beslutninger i saker som angår dem. I tillegg får ungdom i prosjektlandet påvirke gjennomføring av prosjektene. OD skal fortsette å være bistandsfaglig gode, og å styrke fokuset på ungdomsmedvirkning i bistandsbransjen.

Dette sikres ved at:

- Vi har en god prosess for valg av prosjekter.
- Vi har god dialog med samarbeidspartnerne, og legger opp til erfaringsutveksling mellom partnerne.
- Vi støtter prosjekter som er nytenkende.
- Vi pusher og utfordrer samarbeidsorganisasjonene på ungdomsmedvirkning.
- Vi går foran som et eksempel på hvordan man kan fremstille ungdom som likeverdige endringsaktører.

4.0 OD MER ENN BARE EN DAG

4.1 Operasjon Dagsverk hele året

OD handler om mer enn den ene dagen elever ved norske skoler jobber. Å bidra til en bedre verden krever engasjement og kunnskap, ikke bare penger. For å øke fokuset på holdningsendringer er det viktig at vi viser at vi er aktuelle hele året.

Dette sikres ved at:

- Det skapes engasjement rundt prosjektvalg, slik at det vil prioriteres i skolen og i arbeidet til frivillige.
- Det skapes interesse og engasjement rundt tidligere prosjekter ved at vi kommuniserer disse ut til elever på en god måte.
- Personer med tillitsverv inspireres til å skape oppmerksomhet rundt OD og det vi tror på, gjennom presse og sosiale medier, temakvelder, aksjoner og annet hele året.
- Vi tilbyr engasjerende, faglig gode og relevante ressurser slik at lærere ønsker å ta dem i bruk året rundt.
- På vårparten planlegger vi et radikalt tiltak for å skape nærhet mellom ungdom i Norge og ungdom i prosjektlandet.
- Vi undersøker hvordan OD kan brukes i nye sammenhenger i skolen, gjennom hele året, for å skape mer oppmerksomhet og engasjement.





Operasjon Dagsverk